

Vertrag zur Kinowerbung im Saalbaukino Pfungstadt

Zwischen

Name:

Straße:

Ort:

Steueridentnr.:

(Im folgenden Auftraggeber)

und der

KUK Kino und Kultur eG Pfungstadt

(Im folgenden Auftragnehmer)

§1 Leistung

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Kinowerbung des Auftraggebers in allen regulären Vorstellungen an allen Spieltagen, das heißt: täglich außer Montag und Dienstag, abzuspielen. Bei Kindervorstellungen wird keine Werbung gezeigt.

Sondervorstellungen, bei denen das Kino vermietet wird, zum Beispiel an Vereine oder Personen gelten in diesem Sinne nicht als reguläre Vorstellungen. Der Auftragnehmer kann die Werbung vor Sonderveranstaltungen ohne zusätzliche Rückfrage beim Auftraggeber abspielen, ist hierzu jedoch nicht verpflichtet.

Der Auftragnehmer entscheidet über Reihenfolge der Abspiegelung der einzelnen Werbespots.

Die Werbezeit wird in der Anlage 1 „Preise & Zeiten“ geregelt.

Voraussetzung der Aufnahme eines neuen Werbespots in die Playlist ist die rechtzeitige Einreichung des Materials bis zum 15. des Vormonats.

§2 Inhalte und Jugendschutz

Der Auftraggeber ist für die Gestaltung und die Richtigkeit der Werbespots selbst verantwortlich und haftet für Ansprüche die Dritte erheben können.

Der Auftraggeber hält den Auftragnehmer frei von Rechten Dritter und achtet insbesondere auf die Einhaltung der Urheberrechte und die Einhaltung der Gesetze der Bundesrepublik Deutschland.

Es besteht keine Verpflichtung des Auftragnehmers fremdenfeindliche, radikale, verleumdende oder denunzierende Inhalte zu zeigen. Ferner steht es dem Auftragnehmer frei Inhalte abzulehnen, die mit der Satzung und den Zielen der KUK eG nicht vereinbar sind.

§3 Laufzeit / Kündigung

Jahresabonement

Die Vertragslaufzeit beträgt 12 Monate.

Vertragsbeginn ist der: _____

Der Vertrag verlängert sich um ein Jahr, sofern er nicht schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende gekündigt wird.

Das Recht auf Kündigung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt.

Werbemaßnahmen unter 12 Monate

Die Vertragslaufzeit beträgt mindestens _____ Monate..

Vertragsbeginn ist der: _____

§4 Preise

Preisangabe ohne MWSt.

Es gelten die Preise in der gültigen Fassung der Anlage 1 „Preise + Zeiten“ .

Preisänderungen werden dem Auftragnehmer durch den Auftraggeber bekannt gegeben durch Zusendung per Post ,Email oder durch Veröffentlichung auf der Webseite des Auftragnehmers.

Im Falle einer Preiserhöhung hat der Auftraggeber das Recht mit einer Frist von 4 Wochen den Vertrag zu kündigen.

§5 Zahlung

Die Zahlung erfolgt monatlich zum Monatsersten. Bei Zahlung der Jahresgebühr in einer Summe im Voraus gewährt der Auftragnehmer 10 % Ermäßigung auf den Nettogesamtpreis.

§6 Technische Voraussetzungen

Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer die Daten in digitaler Form des Werbeauftritts in der Anlage 2 „Formate“ geregelten Formatierung zur Verfügung.

§7 Rechte am Werbespot

Der Auftraggeber räumt dem Auftragnehmer das Recht ein, das vom ihm gelieferte Werbematerial zur Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen zu speichern, sichern, vervielfältigen und weiterzuverarbeiten.

Der Auftragnehmer ist berechtigt aber nicht verpflichtet nach der Aufbewahrungspflicht, das Werbematerial zu löschen oder zu vernichten.

Die Aufbewahrungsfrist der Dateien durch den Auftragnehmer beträgt 3 Monate. Längere Aufbewahrungsfristen können individuell vereinbart werden.

Nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist werden die Dateien in der Regel gelöscht ohne eine weitere Aufkündigung seitens des Auftraggebers.

Der Auftragnehmer ist nicht zur Archivierung und Sicherung des Materials verpflichtet. Sollte es in der Aufbewahrungszeit zu einem Datenverlust kommen, haftet der Auftraggeber dafür nicht.

§8 Haftung:

Der Auftragnehmer haftet nicht für Ansprüche Dritter.

§9 Salvatorische Klausel und Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Darmstadt.

Es gelten die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein, so richtet sich das weitere Vorgehen nach § 306 BGB.

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

Ort

Datum

Auftraggeber_____
Auftragnehmer

Vertrag zur Kinowerbung im Saalbaukino Pfungstadt

Anlage 1: Preise & Zeiten gültig ab 01.10.2021

	Preise ohne Mwst. in EURO im Monat	Zeit pro Vorführung
1) Jahresvertrag		
1a) Standbild Basis ohne eigenen Ton	36,00 €	10 sec
Standbild Basis ohne eigenen Ton	45,00 €	15 sec
1b) Diashow ohne eigenen Ton	45,00 €	15 sec
1bb) Zusätzliche Sekunde	2,00 €	1 sec
1c) Videoclip mit eigenem Ton	54,00 €	15 sec
1cc) Zusätzliche Sekunde	2,00 €	1 sec
1d) Werbungswechsel inkl. Umwandlung in DCP Format (3x pro Jahr)	0,00 €	
1dd) Jeder weitere Wechsel inkl. Umwandlung in DCP Format	30,00 €	
2) Bei Werbemaßnahmen unter einer Laufzeit von 1 Jahr	wie 1) zzgl. 20% Aufschlag	

Bei Zahlung der Jahresgebühr im Voraus gewährt der Auftragnehmer dem Auftraggeber 10 % Ermäßigung auf den Gesamtpreis

**Anlage 2:
Formate
gültig ab 01.10.2021**

	Standbild ohne Ton	Videoclip
Bildformat	Flat: H B 1:1,85 Pixel 1080:1998	Flat: H B 1:1,85
Datengröße	500 -1000 KB	15 sec. Max 2 GB
Framerate (ideal)		24 Bilder pro Sekunde
Dateiformat	JPEG	DCP, MP4
Cliplänge	10, 15 sec	
Audio	Stereo,	Stereo, Dolby 5.1 möglich
Anlieferung	Email, USB, Cloud Sharing	Email, USB, Cloud Sharing